

Техники современного качества



Основа устойчивости экономики – выпуск высококачественной инновационной конкурентоспособной продукции, которую выбирает потребитель.

Условия для этого создает национальная инфраструктура качества.

Сегодня большое внимание уделяется вопросам повышения эффективности бизнес-управления в организациях. В этом видится действенный ресурс увеличения их конкурентоспособности.



Что составляет основу для продвижения современных технологий менеджмента, учитываются ли международные тенденции, есть ли успехи в этом направлении у белорусских предприятий и что в перспективе – основные акценты статьи председателя Госстандарта, кандидата технических наук, доцента Елены Моргуновой, опубликованной в первом номере журнала «Наука и инновации» 2025 г.

Ознакомиться со статьей можно на сайте [издания](https://innosfera.by).